

Eureka-Concept ou le sanitaire revisité

Selon certaines études, à peine 3% de l'eau que nous consommons est utilisée pour notre alimentation, le reste se perd en usages ménagers et sanitaires. Preuve de ce gaspillage démentiel: un tiers de notre consommation d'eau disparaît dans les WC, soit environ 40 litres par jour et par personne! Pas étonnant, dès lors, que la petite société hennuyère Eureka-Concept ait fait sensation lors du dernier Batibouw où, en avant-première, elle présentait son nouveau modèle d'urinoir sans eau et, cerise sur le gâteau, sans odeurs. «Il est prouvé scientifiquement que l'urine est stérile et désinfectante, mais au contact de l'eau, elle se transforme en nid à bactéries en une fraction de seconde. Une cristallisation se crée alors bouchant les canalisations et dégagant des odeurs nauséabondes. Ces urinoirs sans eau et sans odeurs connaissent un vif succès dans les lieux publics», explique Luc Michel, inventeur, concepteur, fabricant et fondateur d'Eureka-Concept. «Sachant que nous serons sous peu en période de crise concernant les ressources en eau et que l'accès à cette dernière est d'ores et déjà un grave problème pour une grande partie de la population mondiale, il me semblait important d'agir.» Si on en croit l'intrépide inventeur, un simple calcul permet d'affirmer qu'un urinoir utilisant 3 litres d'eau toute les dix minutes consommerait jusque 150.000 litres d'eau par an, ce qui, à 2,50 euros le m³, représenterait la somme exorbitante de 375 euros pour une année.

• Il suffisait d'y penser

Le système de cet urinoir est simple: un dispositif baptisé Air 9, totalement invisible et répondant aux normes de

ventilation NBND50001, est intégré à l'intérieur de l'urinoir. Les odeurs sont aspirées en continu et envoyées dans la conduite des eaux usées, les bactéries qui pourraient se détacher des parois sont également aspirées et évacuées dans cette même conduite tandis que le clapet anti-retour du dispositif Air 9 empêche quant à lui toute remontée d'odeurs. La consommation annuelle électrique (12 volts) d'un urinoir Air 9 est de maximum 12,50 euros.

Luc Michel n'en est pas à son coup d'essai en matière de chasse aux mauvaises odeurs puisqu'en 2004 déjà, il mettait sur le marché le WC Air 9 qui aspire les odeurs. L'invention n'attirait toutefois pas les industriels et à peine une centaine de WC Air 9 étaient installés. Les capacités créatives de l'homme sont pourtant reconnues par ses pairs puisque plusieurs de ses inventions ont été primées. Car Luc Michel a de la suite dans les idées en même temps qu'une conscience écologique affirmée... et un odorat délicat. C'est au début des années 90, qu'écoeuré par l'odeur nauséabonde des parfums pour toilette, il imagine un WC auto-aspirant qui rendrait obsolète l'utilisation de ces ignobles (et par ailleurs très polluants) désodorisants. En 2002, cette invention lui vaut une Médaille d'Or au Salon mondial de l'Innovation, de la Recherche et des nouvelles Technologies de Bruxelles. Mais le produit demande encore à être amélioré. C'est chose faite un an plus tard lorsque le dispositif d'aspiration Air 9 répond aux normes européennes en matière de ventilation et à celles de Belgaqua. L'intérêt grandissant du public et du secteur de l'Horeca pousse Luc Michel à franchir le pas

en créant son entreprise, Eureka-Concept, en 2004. Aujourd'hui, il invente toujours, mais il conçoit, fabrique et commercialise lui-même ses inventions.

• Un inventeur devenu entrepreneur

En 2004 toujours, son concept d'urinoir sans eau et sans odeurs (qui allait déboucher sur le nouveau produit présenté à Batibouw cette année) lui permet de récolter une autre Médaille d'Or au même salon où il glane encore une Médaille d'Argent pour un détecteur permettant de cibler les problèmes d'odeurs dues aux réseaux d'égouttage, un appareil incontournable qui séduit de nombreux installateurs. Enfin, l'esprit sans cesse en éveil, il obtient une nouvelle Médaille d'Or en 2005 pour un système de perçage à distance destiné à éviter les risques liés au gaz toxiques présents dans les fosses septiques. Mais toutes ces récompenses individuelles ne pèsent rien en regard de celle obtenue par Eureka-Concept qui est élue entreprise la plus innovante du Hainaut en 2006. Une petite société qui grandit vite. Un réseau a été mis en place en Flandre et Eureka-Concept s'est trouvé un distributeur officiel dans le Nord de la France.

Et Luc Michel ne compte pas s'arrêter là. A ce jour, pas moins de 120 inventions sont en attente de finalisation... «Mes inventions sont généralement issues d'une sorte de flash qui me vient dans la tête. Je cherche, souvent longtemps, et enfin je trouve et j'améliore», explique l'intéressé qui ambitionne de vendre 3.000 de ses WC Air 9 par an. Et pourquoi pas? Outre des demandes émanant de particuliers, ses concepts séduisent le secteur de l'Horeca et les centres récréatifs où la société affiche de nombreuses autant que séduisantes références comme le parc Paradisio, par exemple.

Outre les WC et urinoirs Air 9 développés par elle-même, Eureka-Concept importe aussi les «WC japonais». Il s'agit d'un concept de sièges de toilettes équipés de douchettes remplaçant les anciens bidets et d'une lunette de toilette chauffante. Ce siège japonais est compatible avec les WC Air 9 et Eureka-Concept devrait bientôt le commercialiser sur le marché belge.

Adie Frydman
www.air9.be